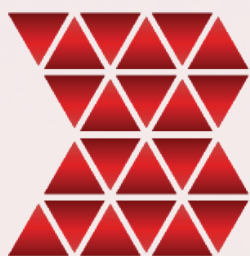


WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE:



POST SHOW
REPORT
2026



COMPOSITE
Poland

2. EDYCJA

TARGI TECHNOLOGII I ZASTOSOWAŃ
MATERIAŁÓW KOMPOZYTOWYCH

POLSKA, WARSZAWA

20-22.01.2026

PTAK
WARSAW
EXPO

ufi
Member

www.compositepoland.com

PARTNERZY TARGÓW I KONFERENCJI:





**COMPOSITE
Poland**

2. EDYCJA



„Jako patron medialny wydarzenia z satysfakcją wspieramy rozwój wartościowych inicjatyw branżowych. Doceniamy zarówno szeroką tematykę targów jak i konsekwencję, z jaką są rozwijane. To przestrzeń spotkań i merytorycznych rozmów – z roku na roku coraz ważniejszy punkt w branżowym kalendarzu.”

Plastech

Composite Poland 2026 to wydarzenie dedykowane profesjonalistom z branży materiałów kompozytowych, inżynierii materiałowej oraz producentom i dostawcom nowoczesnych technologii wytwarzania i przetwórstwa kompozytów. Targi prezentują szeroką gamę innowacyjnych rozwiązań w zakresie kompozytów polimerowych, włókien węglowych i szklanych, zaawansowanych żywic, rdzeni konstrukcyjnych oraz systemów do laminowania, infuzji i automatyzacji procesów produkcyjnych.

Wydarzenie koncentruje się również na trendach związanych z redukcją masy konstrukcji, zrównoważonym rozwojem, recyklingiem materiałów kompozytowych, cyfryzacją projektowania oraz wdrażaniem technologii Przemysłu 4.0. Composite Poland stanowi kompleksową platformę wymiany wiedzy i doświadczeń dla producentów, inżynierów, integratorów systemów oraz przedstawicieli sektorów takich jak motoryzacja, lotnictwo, budownictwo, energetyka i przemysł morski.

STATYSTYKI WYDARZENIA

15 000 m²
powierzchnia
wystawiennicza

75
wystawców

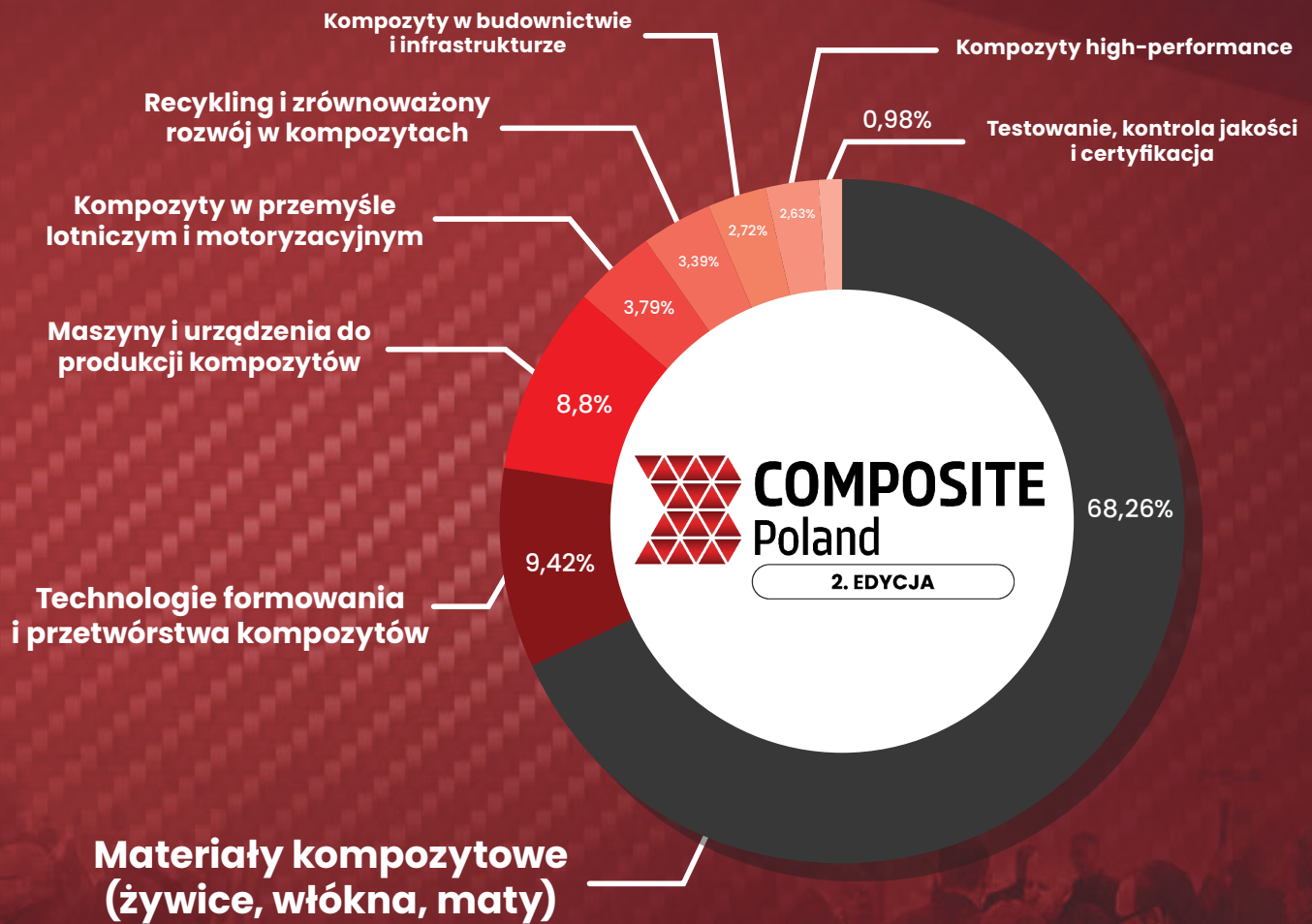
3 503
odwiedzających

KTO ODWIEDZA TARGI COMPOSITE POLAND 2026?

Targi Composite Poland przyciągają szerokie grono profesjonalistów z branży materiałów kompozytowych, inżynierii i nowoczesnych technologii produkcyjnych, którzy poszukują innowacyjnych surowców, zaawansowanych systemów wytwarzania oraz praktycznych rozwiązań związanych z projektowaniem i zastosowaniem kompozytów w przemyśle.

Wydarzenie stanowi unikalną przestrzeń do nawiązywania relacji biznesowych, wymiany doświadczeń oraz prezentacji realnych wdrożeń lekkich i wytrzymałych konstrukcji wykorzystywanych m.in. w motoryzacji, lotnictwie, budownictwie i energetyce.

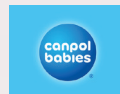
ZAINTERESOWANIA SEKTOROWE ODWIEDZAJĄCYCH



ODWIEDZAJĄCYMI BYLI MIĘDZY INNYMI PRZEDSTAWICIELE FIRM



ARKEMA



CRYSTAL MOUNTAIN



GERDA®



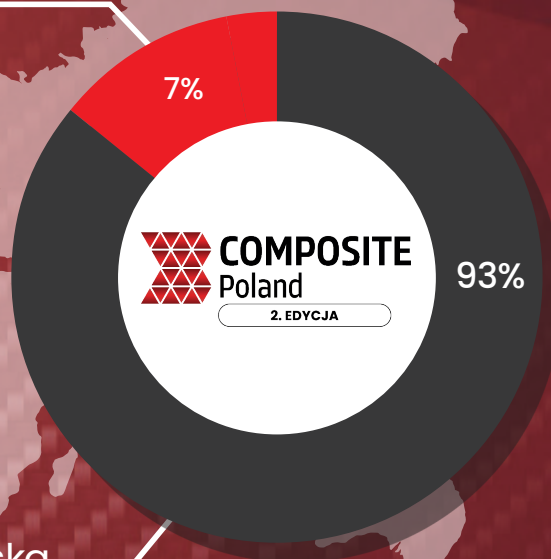
THE NORTHMAN



MIĘDZYNARODOWY ZASIĘG WYDARZENIA COMPOSITE POLAND 2026

Targi **Composite Poland** przyciągnęły **3 503** uczestników. Zdecydowana większość to goście z Polski (**93%**). Nie zabrakło również przedstawicieli rynków zagranicznych (**7%**), najczęściej z Litwy, Łotwy, Niemiec, Ukrainy, Słowacji, Chin, Czech, Włoch, Francji, Turcji Izraela, Białorusi, Portugalii, Austrii, Armenii, Belgii, Danii, Hiszpanii, Holandii, Indii, Kanady, Szwajcarii i Wielkiej Brytanii.

Świat



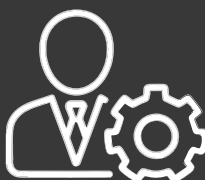
Polska

NAJWAŻNIEJSZE FUNKCJE ZAWODOWE OBECNE NA COMPOSITE POLAND 2026



29,62%

Dyrektor techniczny /
CTO



22,23%

Technolog produkcji



21,60%

Kierownik ds. rozwoju
produktu



10,22%

Specjalista ds. badań
i rozwoju



15,33%

Inżynier materiałowy

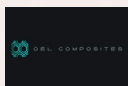
GŁÓWNE POWODY, DLA KTÓRYCH NASI ODWIEDZAJĄCY BIORĄ UDZIAŁ W TARGACH COMPOSITE POLAND 2026

- **Poznanie najnowszych technologii i trendów** – możliwość zapoznania się z innowacjami w zakresie materiałów kompozytowych, zaawansowanych żywic i włókien, technologii laminowania, infuzji oraz automatyzacji procesów produkcyjnych.
- **Nawiązanie kontaktów biznesowych** – spotkania z producentami surowców, dostawcami maszyn, integratorami technologii oraz przedstawicielami przemysłu motoryzacyjnego, lotniczego, budowlanego i energetycznego z Polski i zagranicy.
- **Bezpośrednie testowanie i prezentacje technologii** – okazja do zobaczenia w praktyce maszyn i urządzeń do produkcji kompozytów, systemów formowania, rozwiązań high-performance oraz nowoczesnych metod kontroli jakości.
- **Udział w konferencjach i panelach eksperckich** – zdobycie specjalistycznej wiedzy od inżynierów i praktyków branży, poznanie trendów związanych z redukcją masy konstrukcji, zrównoważonym rozwojem i recyklingiem kompozytów.
- **Inspiracja i benchmarking** – możliwość porównania rozwiązań technologicznych, znalezienia nowych partnerów biznesowych oraz wdrożenia najbardziej efektywnych i innowacyjnych praktyk produkcyjnych w swoich projektach.



SILNA REPREZENTACJA BRANŻY

PRODUCENT KOMPONENTÓW KOMPOZYTOWYCH:



PRZETWÓRCA MATERIAŁÓW KOMPOZYTOWYCH:



DOSTAWCA SUROWCÓW I PÓŁPRODUKTÓW:



BIURO PROJEKTOWE / INŻYNIERYJNE:



INSTYTUCJA BADAWCZO-ROZWOJOWA:



POPZEDNIA
LISTA WYSTAWCÓW



TO MÓWIĄ CI, KTÓRZY JUŻ BYLI Z NAMI



Poziom targów jest bardzo wysoki – zainteresowanie naszym stanowiskiem jest bardzo duże, z czego jesteśmy zadowoleni, na pewno rozważymy następną edycję.



Udział w Facade Expo okazał się dla nas bardzo wartościowym doświadczeniem. Wydarzenie zostało zorganizowane na wysokim poziomie, a profesjonalna atmosfera sprzyjała zarówno prezentacji oferty, jak i nawiązywaniu nowych relacji biznesowych. Jesteśmy bardzo zadowoleni z profilu odwiedzających, który idealnie odpowiadał naszej grupie docelowej, co przełożyło się na liczne merytoryczne rozmowy i realne zainteresowanie produktami. Zdecydowanie rozważamy udział w kolejnych edycjach tego wydarzenia.



Jesteśmy bardzo zadowoleni z udziału w tegorocznej edycji targów. Szczególne wrażenie zrobił na nas profil odwiedzających, który okazał się idealnie dopasowany do naszej grupy docelowej – tak trafne dotarcie do właściwych klientów zdarza się naprawdę rzadko. Wysoka jakość rozmów i duże zainteresowanie naszą ofertą potwierdzają, że udział w wydarzeniu był świetną decyzją. Już teraz wiemy, że pojawimy się również w kolejnej edycji targów.



Oceniamy organizację targów bardzo dobrze – wydarzenie odbyło się na wysokim poziomie i stworzyło nam doskonałe warunki do prezentacji naszej oferty. Najbardziej wartościowa była dla nas możliwość bezpośredniego kontaktu z odwiedzającymi oraz strefa pokazowa, która znacząco wzmocniła widoczność naszej marki. Podczas targów prezentowaliśmy nasz system ociepleń tynkowych i z przyjemnością rozważamy udział w kolejnych edycjach.

MARKETING I PR

Promocję każdego wydarzenia prowadzimy w sposób kompleksowy i wielokanałowy – realizujemy nowoczesne kampanie marketingowe w przestrzeni cyfrowej, w tym reklamy na Google, Facebooku i Instagramie, a także aktywnie prowadzimy profil na YouTube. Wysyłamy mailingi, newslettery oraz wiadomości SMS, przygotowujemy eleganckie zaproszenia papierowe, a także kontaktujemy się bezpośrednio z potencjalnymi odwiedzającymi poprzez rozmowy telefoniczne. Badamy, w których krajach istnieje największe zapotrzebowanie na tego typu wydarzenia, i kierujemy tam nasze działania promocyjne, tak aby dotrzeć z reklamą do właściwych odbiorców.

GOOGLE

14tys

WEJŚĆ NA
STRONĘ

12 723

KLIKNIĘĆ

49tys

ZASIĘGI

FACEBOOK

4 204 275

WYŚWIETLEŃ

30 294

ILOŚĆ KLIKNIĘĆ
W REKLAMY

INFORMACJE OGÓLNE

955tys

LICZBA WEJŚĆ NA
STRONĘ

100 000

kontaktów

ILOŚĆ BAZY NA KTÓREJ
PRACUJEMY

13 168

ILOŚĆ WYSŁANYCH
ZAPROSZEŃ

PARTNERZY I PATRONI

Marketing naszych wydarzeń to jednak nie tylko kampanie reklamowe i wysyłka zaproszeń – to również strategiczna współpraca z najważniejszymi podmiotami w branży. Współpracujemy z instytucjami zrzeszającymi przedstawicieli sektora, mediami branżowymi, prestiżowymi czasopismami oraz twórcami specjalistycznych blogów w Polsce i za granicą. Dzięki temu skutecznie przyciągamy profesjonalnych odwiedzających i zapewniamy naszym wystawcom maksymalny zasięg oraz wymierne efekty biznesowe.

PATRONI TARGÓW



Polski Klaster Budowlany to ogólnopolska inicjatywa integrująca przedsiębiorstwa, instytucje naukowe oraz partnerów technologicznych działających w sektorze budownictwa. Klaster koncentruje się na wspieraniu innowacyjności, transferze wiedzy oraz rozwoju nowoczesnych technologii i materiałów budowlanych, wzmacniając konkurencyjność polskich firm na rynku krajowym i międzynarodowym.



Polskie Towarzystwo Materiałów Kompozytowych (PTMK) to organizacja branżowa zrzeszająca naukowców, inżynierów oraz przedstawicieli przemysłu związanych z rozwojem i zastosowaniem materiałów kompozytowych. Towarzystwo koncentruje się na integracji środowiska akademickiego i biznesowego, wspierając wymianę wiedzy, popularyzację innowacyjnych technologii oraz rozwój nowoczesnych rozwiązań materiałowych.



Polski Klaster Technologii Kompozytowych to platforma współpracy integrująca przedsiębiorstwa, jednostki badawczo-rozwojowe oraz instytucje otoczenia biznesu działające w obszarze materiałów i technologii kompozytowych. Klaster koncentruje się na wspieraniu innowacyjności, transferze wiedzy oraz komercjalizacji nowoczesnych rozwiązań w zakresie projektowania, wytwarzania i zastosowań kompozytów. Organizacja inicjuje wspólne projekty badawcze, działania networkingowe i inicjatywy eksportowe, umożliwiając efektywną współpracę pomiędzy przemysłem a sektorem naukowym.

MEDIA WSPIERAJĄCE TARGI

COMPOSITE POLAND 2026



KONFERENCJE I WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

Dzień 1 – 20 stycznia 2026

Pierwszy dzień konferencji **Composites 2026** miał charakter merytoryczny i strategiczny, koncentrując się na kluczowych kierunkach rozwoju technologii kompozytowych. Wydarzenie zostało otwarte przez **Dariusza Drąga, Dyrektora ds. Rozwoju Ptak Warsaw Expo**. W trakcie sesji eksperckich prelegenci ze świata nauki i przemysłu omawiali najnowsze osiągnięcia badawcze, wdrożenia technologiczne oraz wyzwania stojące przed branżą.

Bartłomiej Przybyszewski (Politechnika Warszawska) przedstawił zagadnienia związane ze współpracą nauki z przemysłem, natomiast **Jacek Sykulski (Carbon Design)** oraz **Tomasz Gozdziór (Poliner)** zaprezentowali rozwiązania z zakresu nowoczesnych metod produkcji i automatyzacji procesów. **Anna Łapińska z Wojskowej Akademii Technicznej** omówiła zastosowania kompozytów w zaawansowanych projektach technologicznych.

W kolejnych blokach tematycznych **Ariel Stępień (RAE)**, **Grzegorz Kozłowski (CADOR)** oraz **Andrzej Czulak (Polski Klaster Technologii Kompozytowych)** przedstawili narzędzia cyfrowe i modele wsparcia dla przedsiębiorstw. Wystąpienia międzynarodowych ekspertów – **Liene Leikumy-Rimicane** oraz **Oskarsa Gutmanisa** – dotyczyły cyfryzacji i odporności operacyjnej firm.

Marc Fette (CTC GmbH / Airbus) oraz **Lothar Kroll (Technische Universität Chemnitz)** omówili zagadnienia internacjonalizacji i rozwoju technologii w skali globalnej, a **Piotr Synaszko (Instytut Techniczny Wojsk Lotniczych)** zaprezentował aspekty związane z produkcją i kontrolą jakości. Dzień zakończyły wystąpienia dotyczące zrównoważonego rozwoju, w których udział wzięli m.in. **Piotr Szatkowski (AGH)**, **Agnieszka Bereska (NOMA Resins)**, **Michał Kędziński (Instytut Chemii Przemysłowej)** oraz **Bartosz Polnik (KOMAG)**.

Dzień 2 – 21 stycznia 2026

Drugi dzień konferencji miał bardziej praktyczny i biznesowy charakter. Prelegenci skupili się na przykładach wdrożeń oraz realnych zastosowaniach technologii kompozytowych w przemyśle. **Rafał Małecki (Milar)** zaprezentował kierunki rozwoju i wsparcie technologiczne dla branży, natomiast **Martyna Domagalska i Weronika Rutkowska (Urząd Dozoru Technicznego)** przedstawiły rolę instytucji nadzorczych w kontekście materiałów kompozytowych.

Konferencję zwieńczyła uroczysta **Ceremonia Medalowa**, podczas której nagrodzono najbardziej innowacyjne produkty i rozwiązania prezentowane w trakcie targów. Wydarzenie stanowiło podsumowanie najważniejszych trendów, osiągnięć technologicznych oraz kierunków rozwoju sektora kompozytowego.

NAGRODY TARGOWE

LAUREACI MEDALI TARGOWYCH

INNOWACYJNOŚĆ:



PRODUKT TARGOWY:



EKSPOZYCJA TARGOWA:

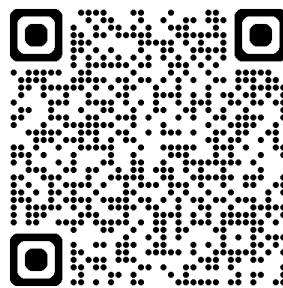




COMPOSITE Poland

3. EDYCJA

**ZAREZERWUJ
SWOJE STOISKO**



19-21 STYCZNIA 2027



UFI
Globalne Stowarzyszenie
Organizatorów Targów



UFI jest globalnym stowarzyszeniem wiodących światowych organizatorów targów i właścicieli terenów targowych, a także głównych krajowych i międzynarodowych stowarzyszeń targowych. UFI rekomenduje Ptak Warsaw Expo jako organizatora międzynarodowych targów.

KONTAKT Z NASZYM ZESPOŁEM

+48 518 739 124
info@warsawexpo.eu